

ネットショップ開業サービス

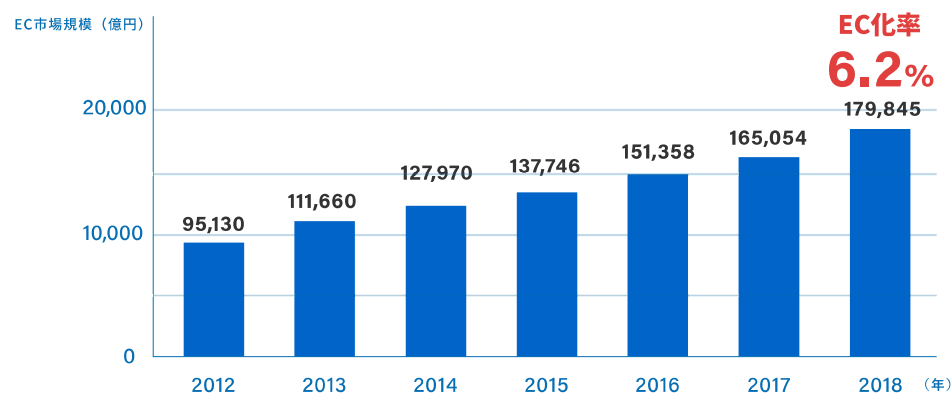
MakeShop[®]
by **GMO**

日本国内のEC市場規模

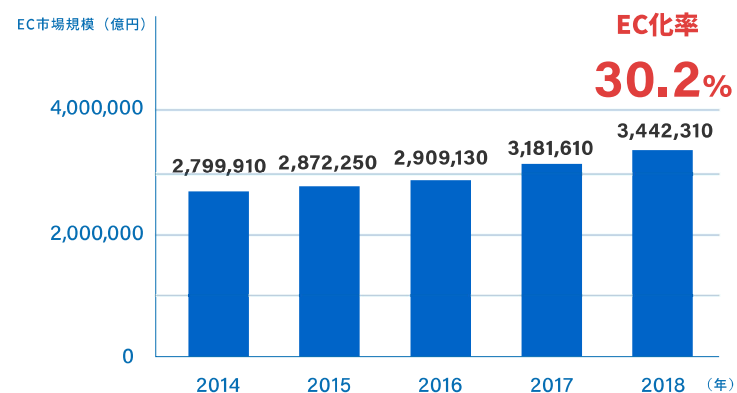
世界に比べ日本のEC化はまだまだな業界が多いですが、BtoB・BtoC両方ともEC化率が年々伸びており市場規模も減少することなく増加傾向であります。また、昨今ではスマートフォンの普及が増加し誰もが環境関係なくいつでも買い物ができるようになりました。今後も実店舗だけではなくオンライン上での販売が事業の戦略や会社への収益に対し影響を与えていくことは避けられないでしょう。

参照元：経済産業省 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備

1 BtoCのEC市場規模・EC化率の推移



2 BtoBのEC市場規模・EC化率の推移

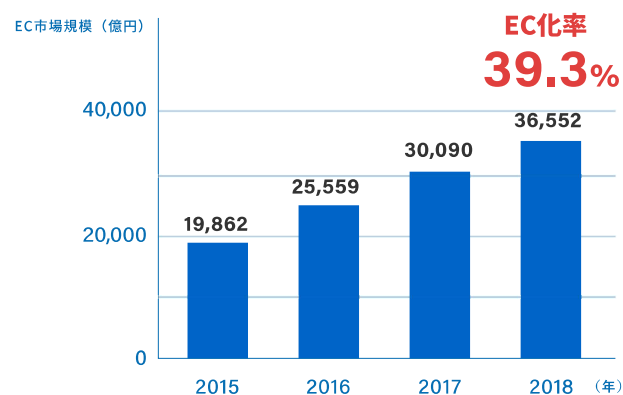


EC業界の市場トレンド（スマートフォン）

世代によるスマートフォン利用率にも少しずつ変化が生じてきています。これまでは世代間でスマートフォンの利用率に大きな差が見られましたが、高齢者層でもスマートフォンの保有率が高まっているため、今後は消費支出額が大きい高齢者層によるスマートフォンを通じた購入がEC市場拡大の鍵となり得る可能性があります。また、InstagramなどのSNSやライブコマースでのリアルタイムでの配信により多くの注目を浴びています。

スマートフォン経由の市場規模とEC化率

参照元：経済産業省 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備



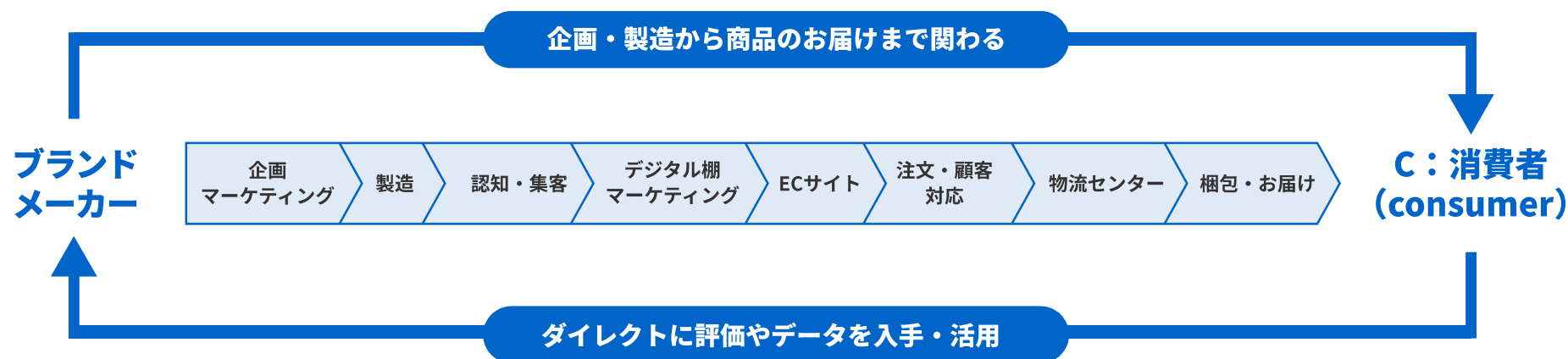
EC業界の市場トレンド（D2C -Direct to Consumer-）

メーカーが自社の商材の販売をECモールを通さず自社ECサイト上で直接消費者向けに販売するモデルDtoCが、注目を浴びています。ECモール側は、自社経由の流通額を最大化すべく、自社の豊富な商材を取り揃えた大掛かりな戦略で集客性を高めようとする一方、メーカーは自社の商品が埋没するリスク、競合製品、コスト負担といった課題が存在します。そのためDtoCによる販売手法がにわかに注目を集めています。

D2C（Direct to Consumer）モデル

C（Consumer）へ届けることを起点にビジネスを考える

参照元：経済産業省 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備

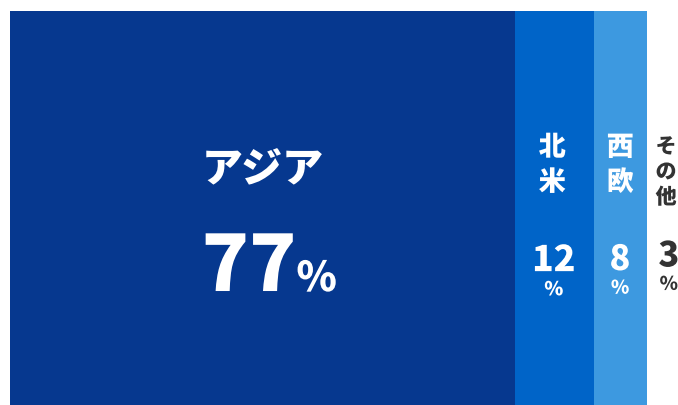


スマートフォン利用者がアジアEC市場を牽引

アジア諸国ではスマートフォンを利用したEC売上高を示す市場規模は、2018年には1兆8千億米ドルと推計され、今後2021年までに毎年25%のペースで拡大し、3兆5千億米ドルを上回る規模に達すると見込まれています。また近年では食品市場のEC化がトレンドとなっています。2018年の食品・飲料分野の第1位は中国で369億米ドル、次いで米国159億米ドル、日本は4位で89億米ドルと推計されています。

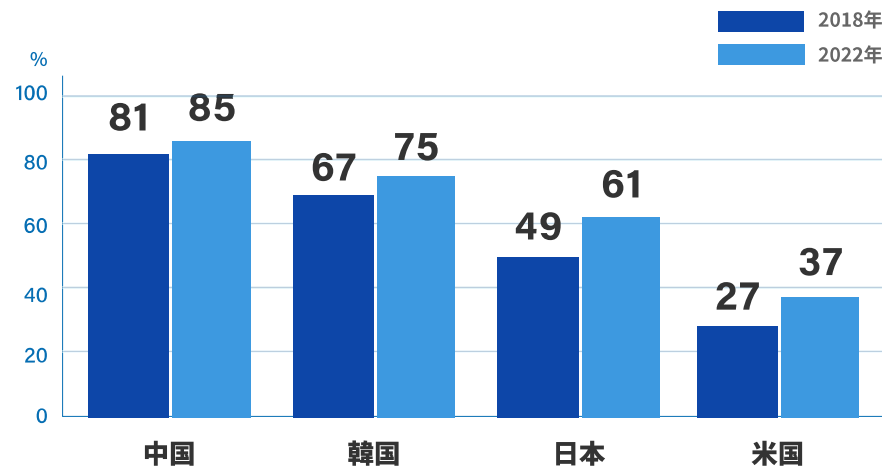
参照元：経済産業省 我が国におけるデータ駆動型社会に係る基盤整備

1 地域別および主要国の割合



市場規模：1兆8千億米ドル

2 主要国のEC市場におけるスマートフォン割合



MakeShopとは？

商品を世の中に展開させるためのネットショップ構築サービスです。
手数料0%なのでどれだけ売っても売上手数料は一切かかりません。
独自の集客システムをはじめ、ネットショップが初めての方でもすぐに
集客できる仕組みがあります。

MakeShop[®]

by **GMO**

WordPress連携

集客サポート

多店舗連携

予約販売機能

セミナー開催

オムニチャネル

在庫一元管理

会員連携

オリジナルデザイン

会員制サイト構築

多彩な決済方法

ECアドバイザー

独自ドメイン

定期購入

制作・開店代行

常時SSL

多言語対応

651の機能

クーポン機能

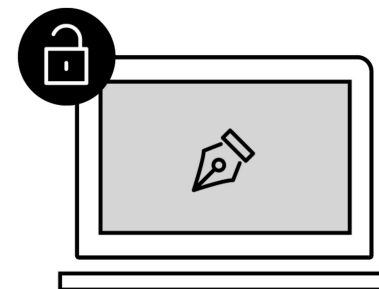
カタログ注文

デザイン + セキュリティー

ショップ構築

ショップに合わせたデザインテンプレートが173種類存在します。オリジナルにこだわりたい方は、HTMLやCSSなどを自由に編集できるクリエイター向けのモードもあるのでショップ独自のデザイン構築が可能です。

また、スマホのレスポンシブ対応や常時SSLの設置も対応しているのでセキュリティ面も安全を確保できます。

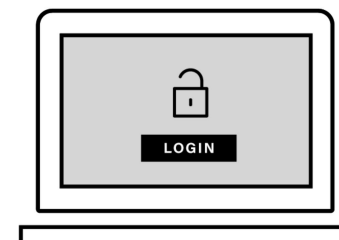


BtoBオプション

ショップ構築

会員専用のログイン制限機能や年齢認証画面、会員ごとのポイント付与設定など、さまざまな業態に対応できる機能を備えています。

法人向け卸売り専用のショップの構築もできるので、取引先ごとに表示する商品価格を自動で切り替える機能、取引先ごとに利用できる決済方法の制御、取引先ごとに見せたい商品、見せたくない商品の表示切り替え、注文時の「法人名・部署名」の追加などが可能です。

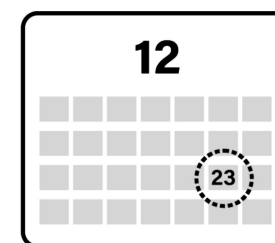


予約販売機能

ショップ運用

発売前の商品を先行販売として予約注文を受け付けられる予約販売機能があります。

入荷前の新商品や話題商品・クリスマス、おせち、バレンタインなど販売期間が特に短い季節商品などを先行販売し事前予約受付ができるので販売期間及び販売機会を増やす事ができ、ショップ様で登録した発売日当日に予約を受けた商品を購入者のお手元にお届けできるようになります。

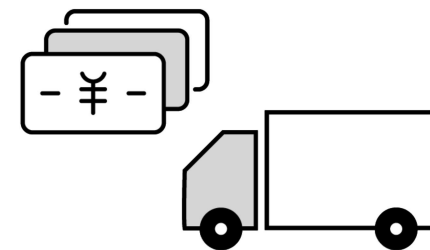


配送料 + 振込手数料

ショップ運用

ネットショップ運営で必ず発生する「振込手数料」と「配送料」。
MakeShopならこの2つのコストを市場価格より安く抑えることができます。

グループ企業でもあるGMOイブシロンと契約をすると、窓口振込で平均
800円/件かかっていた振込手数料を250円/件に抑えることができ、さら
に商品を発送する際の配送料金も市場価格より安くなります。



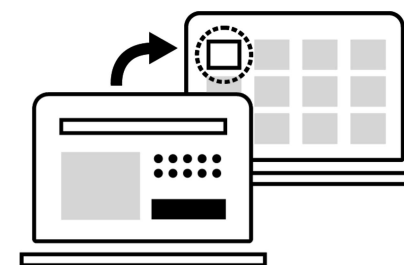
Yahoo!ショッピング連携

ショップ集客

MakeShopでは、本店ショップだけではなくYahooなどのモール型ネットショップにも手続きなしでワンクリックで出品ができます。

本店だけでは難しかった集客も外部のネットショップからの流入により本店での購買率が高まり一度購入していただいた消費者に再びアプローチができます。

また、管理画面で本店からの注文と一緒に注文の一元管理ができる為手間なくスムーズに管理ができます。

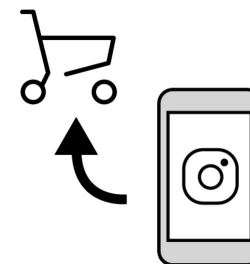


Instagramショッピング機能

ショップ集客

Instagramに投稿された商品情報から商品ページへ直接遷移することができ、また商品ページから購入することができるため商品の認知から購入までをシームレスにつなげることが可能になります。

Instagramショッピングでは、投稿を見たユーザーがほかのサイトへ離脱することなく商品を購入できるというシームレスな流れが可能になり、それによりユーザーの購買意欲も高まり購入へつながりやすくなります。

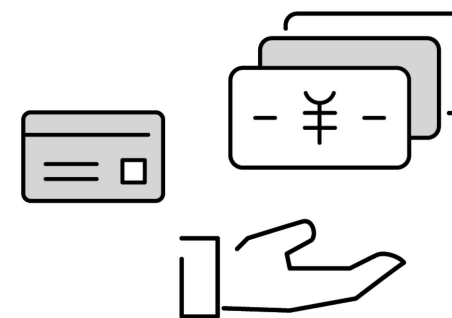


決済システム

多彩な決済

MakeShopでは、あらゆるご要望にお応えできるように、多彩で便利な決済方法をご用意しています。

導入については基本的に低価格または無料ですので、むだな費用をかけずにしかもスピーディーにご利用いただけます。最初からすべての決済方法をご利用いただくのはもちろんのこと、段階的に導入したいというご要望にもお応えしています。



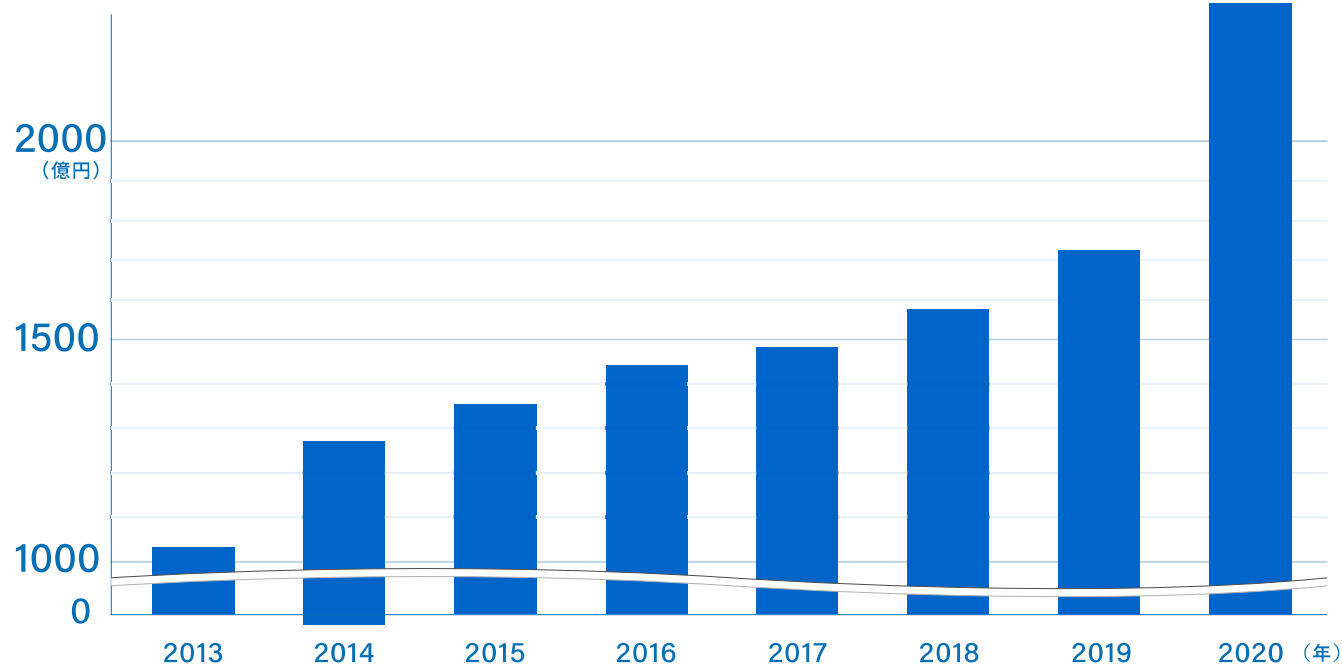
ASPカート型ネットショップ流通総額No.1

MakeShopはASPカート型ネットショップ構築サービス流通総額9年連続No.1※の実績を誇ります！

※流通額=受注金額。ネットショップ・ECサイト構築サービス運営企業各社の発表数値より、ASPサービス単体の数値を算出し比較（自社調べ2021年3月時点）

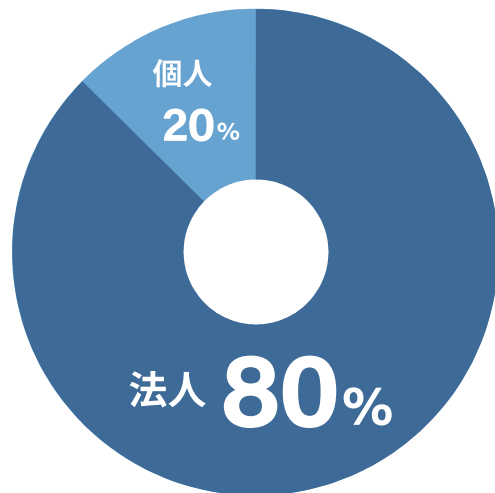
流通額9年連続No.1

2,343億円!



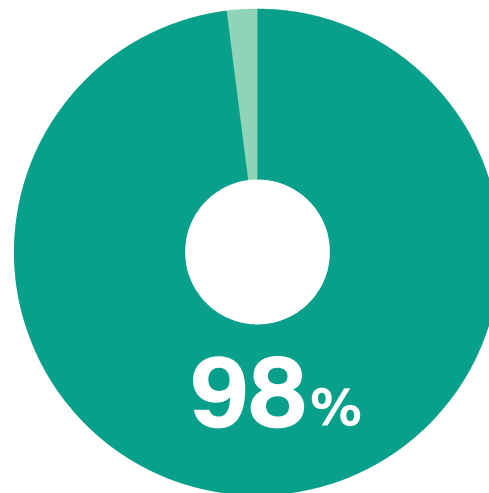
導入ネットショップ様データ

1 事業者別比率



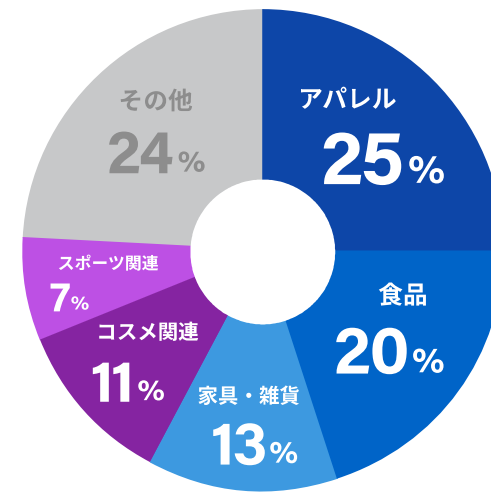
ネットショップ運営未経験の方から大手・有名企業様まで幅広くご利用いただいています。

2 サービス継続率



一度ご契約されたショップ様にはご満足いただき、結果として長くお使いいただいております。

3 利用ジャンル別割合



アパレル、食品業界の事業者様に多くご利用いただいておりますが、幅広いジャンルでご利用いただいております。